**Перечень вопросов для подготовки к зачету**

*по дисциплине «Защита прав потребителей»*

1. История развития потребительских отношений в России и за рубежом.

2. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».

3. Понятие потребительских отношений, их характеристика.

4. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг.

5. Способы определения качества товаров, работ, услуг.

6. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг.

7. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.

8. Срок годности и срок службы.

9. Виды и формы информации.

10. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.

11. Формы и способы доведения информации до потребителя.

12. Сведения об изготовителе (исполнителе, продавца).

13. Сведения о товаре (работе, услуге).

14. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

15. Компенсация морального вреда при нарушении прав потребителей.

16. Основания ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причинённый потребителю вред.

17. Ответственность за непредоставление или предоставление ненадлежащей информации.

18. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.

19. Уголовно-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

20. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.

21. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.

22. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.

23. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя) от обязанности удовлетворить требования потребителя.

24. Безвозмездное устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).

25. Замена товара ненадлежащего качества.

26. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.

27. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

28. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

29. Возмещение расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом.

30. Расторжение договора купли-продажи.

31. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара.

32. Дистанционный способ продажи товара.

33. Обязанность исполнителя качественно и в срок выполнять работы и оказывать услуги.

34. Последствия нарушения сроков выполнения работ и оказания услуг исполнителем.

35. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и права потребителя при их обнаружении.

36. Сроки устранения недостатков в работе, услуге. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Расторжение договора.

37. Смета на выполнение работы (оказание услуги).

38. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя.

39. Порядок расчётов за выполненную работу (оказанную услугу).

40. Государственная защита прав потребителей.

41. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

42. Процессуальные права и обязанности общественных объединений потребителей (ассоциаций, союзов) в гражданском процессе при защите интересов отдельного потребителя, группы потребителей, неопределенного круга потребителей.

43. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

44. Защита интересов неопределённого круга потребителей.

45. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

46. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

47. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле.

48. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения;

49. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров;

50. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов;

51. Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

52. Особенности продажи оружия и патронов к нему;

53. Особенности продажи продовольственных товаров;

54. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви.

55. Правила оказания услуг общественного питания.

56. Правила предоставления коммунальных услуг.

57. Правила предоставления гостиничных услуг.

58. Правила оказания услуг по перевозке пассажиров, а также грузов, багажа и грузобагажа для личных (бытовых) нужд на федеральном железнодорожном транспорте.

59. Правила предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями.

60. Правила бытового обслуживания населения.